



Irene Cassarino: Consegue il Doctor of Philosophy (Ph.D.) in Ingegneria Industriale nel 2003 ed in Ingegneria della Produzione nel 2008. Visiting student presso la Queensland University of Technology e presso il Massachusetts Institute of Technology - Sloan School of Management.

Si specializza in strategia dell'Innovazione, sviluppo della clientela, design Strategy e metodo Lean Startup e nel 2011 fonda "42Accelerator" mettendosi al servizio degli imprenditori e dei loro progetti innovativi. Attualmente è CEO e Fondatrice di "The Doers", società che mediante un approccio strutturato, fornisce consulenza a tutti gli imprenditori che intendono avviare una società gestendo al meglio i costi, minimizzando i rischi e

aumentando quindi le probabilità di successo. Tra i principali clienti spiccano: Vodafone Global, Samsung Global e Sitra - Fondo Innovazione finlandese



Enrico Cattaneo: Laurea in Ingegneria Aerospaziale presso il Politecnico di Torino con dottorato di ricerca presso la Facoltà di Economia e Commercio di Torino.

Professor affiliato presso ESCP Europe, Innovation Manager presso Human plus Research Foundation, collabora attivamente su temi legati la gestione dell'innovazione con realtà quali il Politecnico di Torino, il Politecnico di Milano e le Camere di Commercio Italiane.

Dopo un MBA dal ESCP Europe a Parigi, classificato dal Financial Times tra le prime 25 del MBA in tutto il mondo, ha gestito per tre anni una società di consulenza finanziaria sostenendo SMEs, progetto per la creazione di un ecosistema favorevole per la crescita e l'innovazione delle PMI.

Tra le maggiori pubblicazioni spiccano "Piccola guida per startupper", "Guida pratica all'ecosistema della creazione d'impresa. I servizi e le risorse per mettersi in proprio in Piemonte" e "Guida pratica all'ecosistema della creazione di impresa: i servizi e le risorse per mettersi in proprio nella Città metropolitana di Roma Capitale"



Cosimo Panetta: Matura una solida esperienza come imprenditore, manager e business developer per molte aziende di piccole e grandi dimensioni, sviluppando competenze di Lean Startup e Analytics, Business Modelling and development e sulla strategia d'innovazione. Nel 2014 diventa Managing Partner di "The Doers" società di consulenza di Torino.

Da sempre crede che l'imprenditorialità sia principalmente una questione di esperienza ed ispirandosi alle opere di tutti i più grandi analisti del Lean Startup quali Steve Blank, Eric Ries, Ash Maurya, Croll & Yoskovits, Gothelf & Seiden, offre consulenza agli "startupper", agli imprenditori ed ai responsabili di prodotto mediante un metodo imprenditoriale solido ed innovativo, un percorso disciplinato che insieme ad un approccio sperimentale rigoroso

ha l'obiettivo finale di dar luce e ricchezza ad una nuova generazione di imprese, persone e servizi.



Alberto Giusti: Laureato a pieni voti in Ingegneria Gestionale al Politecnico di Torino ha iniziato la carriera occupandosi di progetti in ambito digital nel mondo della finanza. Dopo aver fondato e gestito alcune internet company in Italia, Inghilterra e Svizzera si è occupato di consulenza strategica e formazione. Attualmente collabora con società e organizzazioni non profit italiane ed estere occupandosi di business modelling online e piani strategici di sviluppo. Parallelamente sta continuando l'attività di business angel in startup (Digital strategy, Internet of Things, additive manufacturing, digital games, crowdfunding). Collabora con istituzioni private e pubbliche in attività di crowdfunding su temi sociali e civici. Attualmente è Managing Partner delle aziende 42 S.R.L., Guanxi Ltd. e THE DOERS SRL e Faculty Member Digital Strategy del II Sole 24 ORE Business School.

Nel novembre 2006 ha pubblicato il suo primo libro: "E-commerce in Cina. Come vendere online il made in Italy" e successivamente, nel luglio 2014 "Crowdfunding - Dai sogni ai soldi".



Francesca Vanzetti: Possiede una laurea in Economia presso l'Università degli studi di Torino. Dal 1991 è Presidente di CODEX sc, azienda che opera nella Creazione e Sviluppo Impresa, Servizi di supporto all'imprenditoria e Imprenditoria sociale e innovativa. Dalla sua nascita ad oggi CODEX sc ha gestito più di 50 progetti nel contesto di molteplici programmi e iniziative promossi dall'Unione Europea e da altri enti locali e nazionali.



Alessandro Mercuri: Psicologo del lavoro, ha operato in ambito HR per alcuni anni, prima per Confindustria poi nel gruppo Seat. Si è occupato dello start up di Jobville (portale di recruiting del gruppo Seat) ed attualmente collabora con la Fondazione Human Plus per la quale segue progetti legati all'Open Innovation ed alla valorizzazione del capitale umano nelle imprese.

Responsabile del programma di ricerca scientifico "sulle determinanti del successo delle Startup" realizzato in collaborazione con il Politecnico ed il Dipartimento di Psicologia di Torino. Professore a contratto presso l'Università degli studi di Torino nel Dipartimento Psicologia del Lavoro e dell'Organizzazione, occupandosi di Valutazione del potenziale imprenditoriale.

Tra le sue pubblicazioni emergono *"Guida pratica all'ecosistema della creazione d'impresa. I servizi e le risorse per mettersi in proprio in Piemonte"* e *"Guida pratica all'ecosistema della creazione di impresa: i servizi e le risorse per mettersi in proprio nella Città metropolitana di Roma Capitale"*



Elena Morra: Consulente, formatrice, life and executive coach.

Laurea in Economia e Commercio presso l'Università degli Studi di Torino, oltre al Diploma Universitario in Gestione Risorse Umane presso la Scuola di Amministrazione Aziendale di Torino. Trainer di Programmazione Neurolinguistica (PNL) certificata presso la NLP Society di Richard Bandler (Florida), Master in Executive Coach e Master in Life Coach presso la NLP Italy Coaching School di Milano, Primo e Secondo livello Master Coaching Professional Competence presso la Professional Coaching School di Marina Osnaghi - circuito ICF (International Coach Federation), Auditor interno per Sistemi Qualità ISO9000, Facilitatrice Certificata nel Metodo LEGO® SERIOUS PLAY® secondo gli standard stabiliti "dall'Associazione Master Trainer LSP"

Esperienza consolidata in Selezione, Formazione, Gestione e Valutazione del personale prima alle dipendenze di multinazionali OEM leader di settore di beni durevoli (Magneti Marelli, SKF, ITT Industries) e in seguito come libera professionista e senior partner di GCHCONSULTING, società di Consulenza Direzionale e Organizzativa e Ricerca di Personale.

Trainer di PNL presso diverse organizzazioni tra cui Nutricia (gruppo Danone Milano), NNEurope, Corteco, SKF, Bacardi, Centro Italiano di Ergonomia, Schneider Electric, PLS di Firenze, Consorzio Infor (sedi di Pinerolo, Torino e Cuneo), Ordine dei Dottori Commercialisti di Venezia, Ordine dei Veterinari di Torino e di Cuneo, Ordine degli Infermieri di Torino, e numerose altre Aziende private. Unica trainer in Italia per il gruppo SKF del Progetto Internazionale di Sviluppo Competenze Manageriali "MLC- Manage, Lead and Coach".

Si occupa da anni dello sviluppo e del potenziamento delle persone e delle organizzazioni attraverso l'ideazione, la progettazione e la realizzazione di interventi di formazione, di sviluppo del personale e del potenziale, con l'utilizzo delle tecniche del coaching e della consulenza. In particolare ha approfondito e sviluppato i temi legati all'empowerment, alla creatività, alla leadership, al management, al coaching e alla dimensione profonda ed emotiva dei fenomeni relazionali e conflittuali in ambito organizzativo.

Supporta nel cambiamento e nel miglioramento continuo sia i singoli individui attraverso sessioni di Life Coaching, sia le organizzazioni e i manager attraverso sessioni individuali o di gruppo di Executive e Team Coaching.



Emanuela Truzzi: Docente in comunicazione in master universitari, formatrice e coach team building per top e middle management in numerose aziende italiane e multinazionali. Presidente dell' AIF _Associazione Italiana Formatori per il Piemonte e membro del direttivo nazionale. Executive coach e life coach con sua metodologia motivazionale. Ha maturato una grande esperienza nel settore editoriale ricoprendo il ruolo di direttore e offre consulenze alle aziende e al management proponendo un insieme di servizi che risultino sinergicamente assortiti e consentano di affrontare con successo le nuove sfide del mercato globale.

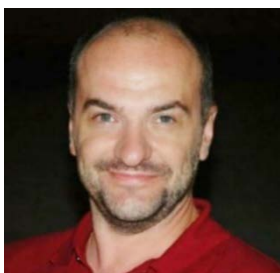


Patrizia Mottola: Una delle più belle e famose voci del doppiaggio Italiano, Attrice Diplomata al Teatro Stabile di Torino con Luca Ronconi, Trainer con la maggior esperienza nella ricerca e formazione vocale, Specializzata in Comunicazione e Programmazione Neuro Linguistica, Laureata a Torino in Discipline Pittoriche e Scenografiche. Mastery University in programmazione neurolinguistica con Anthony Robbins, Master Practitioner con Richard Bandler e John la Valle e Alessio Roberti. Lavora da 15 anni come docente di Comunicazione e Dizione, sia in ambito Universitario che Aziendale. Ha lavorato per alcuni anni nelle produzioni radiofoniche per radio Rai. Fra le numerose aziende che si avvalgono della sua consulenza e formazione ci sono alcune tra le più significative realtà nazionali e internazionali. È inoltre Coach di importanti imprenditori. Ai suoi corsi partecipano ogni anno migliaia di persone di diverse professioni tra cui venditori, medici, formatori, manager.



Vito Intini: Laureato in Pedagogia con indirizzo psicologico presso l'Università degli Studi di Torino. Ha conseguito il Master di specializzazione post laurea in "Human Resource & Development" AIDP Sezione di Bologna nel 2004. Nella sua attività professionale come consulente e docente ha coordinato, progettato e partecipato a numerosi progetti inerenti il cambiamento e lo sviluppo organizzativo di importanti aziende e organizzazioni pubbliche e private su tutto il territorio nazionale. Le competenze acquisite attraverso percorsi formativi specifici e sviluppate concretamente sul campo riguardano l'implementazione di Sistemi di Gestione Risorse Umane, Sistemi di Valutazione della performance professionale, Realizzazione di interventi di ricerca-azione attraverso la metodologia del T-group su gruppi di lavoro reali per il miglioramento del Team e per una adeguata gestione/risoluzione dei conflitti, metodi e tecniche di Management, gestione della relazione nel front office e nelle

situazioni critiche quali reclami e disservizi.



Andrea Oglietti: Titolare di SIMULSOFT azienda che da anni costruisce modelli didattici di simulazione all'interno di diversi mercati personalizzandoli sui bisogni formativi delle aziende. Esperto di modelli di simulazione, docente a contratto presso Università degli studi di Torino, docente presso alcune Business School tra cui ISole24Ore di Milano, consulente di direzione, crede che il gioco sia un potente mezzo per la formazione anche degli adulti.



Andrea Bisio: Project manager, consulente e formatore in Pianificazione e Controllo di Gestione, Organizzazione Aziendale e Sistemi Informativi, autonomamente o in collaborazione con società di consulenza e studi professionali di Alba, Bra, Cuneo, Torino. Possiede un Diploma Universitario in Amministrazione Aziendale ottenuto presso l'Università degli studi di Torino. Docente di Controllo di Gestione e Organizzazione Aziendale al Master APRO-UNI.TO. Matura esperienze lavorative significative in qualità di docente e consulente, collaborando con importanti azienda in Italia ed all'estero quali Slow Food – Bra; BCC AlbaLanghe– Roero; Gruppo IREN - Torino; ASL Città di Milano; EKIS Formazione- Reggio Emilia e ACG Glass (ex Glaverbel) in Belgio.



Adriano Gios: Docente presso la facoltà di Economia e commercio dell'Università degli Studi di Torino. Iscritto all'albo dei Dottori Commercialisti e Esperti Contabili e all'albo dei Revisori Contabili. Docente al Master Audea (Automotive Dealer Academy) . Docente ai Master de "Il sole 24 Ore". Consulente di VGI Volkswagen Italia e delle associazioni di concessionarie UCAV (Unione Concessionari Audi VolksWagen) UCIF (Unione Concessionari Italiani Fiat). Ha effettuato interventi di consulenza e formazione ad aziende multinazionali, enti, ordini professionali ed università sia in Italia che all'Estero. E' autore di alcune pubblicazioni nell'area economica, ed in particolare si è dedicato ad attività di consulenza e formazione nella gestione economico-finanziaria delle concessionarie del settore automotive, sia a livello nazionale che internazionale.



Roberto Bordiga: Consulente, formatore, socio fondatore di Zetaesse Consulenze. Possiede un Diploma Universitario in Gestione Risorse Umane presso la Scuola di Amministrazione Aziendale di Torino, oltre ad un Diploma di Ragioneria. Ha frequentato il corso di Esperto Fidi c/o l'Università Bocconi di Milano. Esperienza consolidata in Analisi fidi, Analisi di bilancio, Finanza agevolata, Consulenza Finanziaria e Gestionale in ambito PMI, prima alle dipendenze di Compagnie di Assicurazione, Istituti di Credito e Consorzi Fidi (Augusta Assicurazioni, Fondiaria SAI, SIL Leasing, Banca UCB, Cogart CNA) ed in seguito come socio di ZETAESSE CONSULENZE, società di Consulenza Gestionale e Finanziaria. Ha partecipato in qualità di capo progetto e consulente senior in progetti di creazione e trasmissione d'impresa, gestione crisi aziendali, check-up economici finanziari e accesso al credito



Vincenzo Patti: Laureato in economia aziendale con una specializzazione in Marketing & Comunicazione, dopo una significativa esperienza in ambito commerciale nel settore dei servizi, dal 2006 si occupa di formazione e sviluppo di reti di vendita a favore di piccole/medie e grandi aziende nazionali e multinazionali, attraverso modalità improntate all'interattività, all'esperienzialità e all'utilizzo di role play progettati in funzione delle più ricorrenti criticità che i venditori devono affrontare quotidianamente. È autore dei seguenti libri: *Un perfetto gioco di squadra, Il venditore che cercavi, Da domani sarò un "nuovo" manager, Diventa il venditore che fa la differenza.*



Varner Ferrato: Docente al master in Management Turistico Alberghiero dell'Università di Pisa. Relatore all'edizione 2012 della Social Media week a Torino. Ha maturato nel corso degli anni una significativa esperienza nella gestione del marketing on-line con una particolare attenzione al mondo 2.0 ed ai social network. Ha frequentato, in Italia e all'estero, numerosi seminari e corsi su social media, gestione della brand reputation, gestione di blog e social tools, tecniche di vendita, revenue management e marketing guerriglia. Dal 2011 collabora con Mind Lab Hotel una società che si occupa di consulenza e formazione alberghiera.



Franco Parola: | Manager con esperienze di direzione Vendite e Marketing maturate in diversi settori industriali e nei servizi. Ha creato, organizzato e guidato strutture di vendita con agenti e organizzazioni commerciali in Italia e nei più importanti paesi europei, gestendo in prima persona trattative complesse con varie tipologie di buyers. Da diversi anni si dedica anche alla formazione e collabora periodicamente con Infor Elea nell'area Marketing.



Umberto Mosca: giornalista, è un Media Educator che progetta e conduce percorsi formativi e didattici sull'utilizzo del prodotto audiovisivo e dei digital media negli ambiti media training, audience building e film literacy. Professore a contratto presso il Dipartimento di Management dell'Università di Torino, è coordinatore del Master in Management della Produzione Audiovisiva e Crossmediale, docente in Master e Cuap sul Management della Cultura. Consulente di AIACE Torino dal 1991, per cui progetta e conduce percorsi di Media Literacy. Selezionatore dei concorsi e curatore dei laboratori didattici di Sottodiciotto Film Festival, di cui è co-fondatore. Direttore artistico e fondatore di MyGeneration Festival - Giovani Culture Creatività Digitale, dedicato ai video indipendenti prodotti in Italia (music video, web series, video blog).



Giada Baglietto: Laureata in Storia presso l'Università degli Studi di Bari, ha maturato una pluriennale esperienza nell'ambito delle Risorse Umane, con un focus particolare sulla Selezione del Personale. Ha lavorato prima in Monster Italia, dove ha ricoperto il ruolo di Consulente HR, successivamente in Virgin Active e Pandora Italia, aziende in cui si è occupata di Selezione, Formazione e Talent Management. Oggi gestisce progetti di consulenza in ambito HR, in particolare: supporta le aziende nelle attività di ricerca e selezione del personale, svolge docenze sulle tecniche di job searching, offre servizi di consulenza ed orientamento lavoro, scrive articoli legati al mondo del lavoro su Monster.it e sul blog del suo sito www.fiorentemente.it.



Nello Gaspardo: Dopo la laurea in economia agraria e il dottorato in filosofia in Germania, Nello Gaspardo è diventato professore ordinario presso la ESB Business School, Reutlingen (Germania) accumulando un'esperienza pluriennale nel campo della comunicazione, negoziazione internazionale e leadership presso le università partner come la Philadelphia University (USA), JP Jain Institute of Management and Technology, Mumbai (India) e la Scuola Amministrazione Aziendale (Torino). Coordinatore della doppia laurea tra la ESB Business School e l'Università Cattolica del Sacro Cuore (Piacenza). Nel 2008 Gaspardo ha ottenuto dal Ministro del Land Baden-Württemberg (Germania) il premio per l'insegnamento innovativo. Da anni è consulente a livello internazionale per global player come Daimler Benz, General Motors, Bosch, Fiat, SKF, DHL, Endress+Hauser, Kaefer, Credit Suisse ed altri gruppi.



Riccardo Magnone: Consulente aziendale e formatore, ha maturato la sua esperienza lavorando in Andersen Consulting fino al 1990 e poi in Isvor Fiat con la responsabilità di Direttore fino al 2009. E' attualmente responsabile scientifico del Master in Business Administration presso la SAA School of Management dell'Università di Torino nel quale è anche titolare degli insegnamenti relativi alla Leadership al Change Management e al Project Management. E' autore e coautore di libri e numerosi articoli inerenti a temi manageriali con particolare riferimento al tema del cambiamento organizzativo.