



Executive
Master in
Entrepreneurship
& Innovation
Management





Entrepreneurship & Innovation Management

Uno dei primi studiosi a descrivere l'imprenditorialità è stato J.A. Schumpeter, che nel 1934 definì l'imprenditore come "il motore dell'innovazione e del cambiamento tecnologico, l'individuo in grado di generare crescita economica, in quanto capace di rompere le strutture e gli schemi esistenti e consolidati, avviando processi di 'distruzione creatrice". Il mercato attuale ha bisogno di menti strategiche, capaci di visione e di progetto. Le imprese invece di menti imprenditoriali, proattive, propense ad intraprendere nuovi progetti avventurandosi in ambienti incerti e capaci di inventare e di investire. L'Executive Master in Entrepreneurship & Innovation Management è un'opportunità per apprendere le competenze e conoscere gli strumenti resi necessari dal nuovo scenario nel quale operano le aziende di tutto il mondo, guidate da un miglioramento continuo e da una forte spinta innovativa per reggere la competizione. Il corso permette ai partecipanti di conoscere in modo approfondito e padroneggiare i vari aspetti che fanno la differenza tra il successo e il fallimento di un'iniziativa imprenditoriale, che sia una startup o una grande azienda.



Obiettivi

Il master intende offrire ai partecipanti le competenze per impostare la strategia corretta da implementare per guidare il cambiamento culturale all'interno di un'azienda, introdurre e gestire l'innovazione all'interno delle varie fasi della value chain al fine di comprendere in che modo creare un business sostenibile e scalabile, e avere un nuovo approccio al fallimento che permetta di vederlo come strumento di apprendimento e modalità per sviluppare un'innovazione dirompente. Il percorso si propone di sviluppare altresì la propria strategia competitiva, favorendo ed implementando la capacità di riconoscere le opportunità offerte dal mercato, analizzando le risorse umane, economiche e finanziarie necessarie alla creazione e allo sviluppo della nuova impresa e combinando competenze imprenditoriali, economico-manageriali e finanziarie, mediante solide conoscenze dei processi di sviluppo di nuovi prodotti. Attraverso un apprendimento prettamente attivo applicato allo studio delle strategie utilizzate per la risoluzione di reali casi aziendali con il confronto e il supporto diretto di un corpo docente con una radicata esperienza in ambito professionale, sarà possibile generare e massimizzare il successo commerciale di un'iniziativa imprenditoriale.



Destinatari

L'executive Master in in Entrepreneurship & Innovation Management è dedicato a tutti coloro che vogliono pensare e agire come imprenditori e diventare manager innovativi.

E' rivolto a Imprenditori e professionisti, Responsabili dell'innovazione, Executive, Consulenti, Manager e progettisti che stanno costruendo nuovi prodotti/servizi; è altresì diretto a giovani ad alto potenziale da formare in vista di successivi passaggi generazionali.



Percorso formativo

Il percorso prevede lo svolgimento di una parte di formazione erogata frontalmente, basata sulla partecipazione ad un minimo di 20 workshop di cui 12 Fondamentali e 8 Elective a scelta dei partecipanti tra una lista di workshop proposti. Tutti e 20 gli incontri verranno svolti durante il periodo 2016-2017 e verranno supportati da un minimo di 10 moduli (anch'essi a scelta del candidato) di formazione e-learning fruibili connettendosi direttamente dal proprio pc. Qualora il candidato fosse impossibilitato a partecipare ad una determinata giornata, potrà recuperare prendendo parte ad una successiva pianificazione

Percorsi di **alta formazione**, innovativi, che nascono da un'idea consolidata nella realtà che viviamo quotidianamente sul mercato delle aziende. Attraverso una constatazione di quali siano i settori che hanno ed avranno nel prossimo futuro maggiore possibilità di occupazione, **abbiamo "costruito" una formazione ad hoc** per coloro che realmente intendono dare voce al proprio talento e che fortemente desiderano entrare a far parte di un contesto competitivo quale è il mondo del lavoro attuale in Italia.

La nostra **esperienza di oltre 20 anni in ambito formativo**, ci permette di fornire una didattica di alto valore permettendo alla nostra utenza di accrescere le proprie competenze personali ma anche di imprenditorialità e di sviluppo di una libera professione.

La grossa novità e **l'unicità dei master INFOR ELEA** consiste nel fatto che sono stati concepiti e strutturati con **modalità flessibili ed innovative** per andare incontro alle esigenze e necessità di tutti gli utenti.

Tutti i master prevedono infatti una parte del percorso formativo da svolgere frontalmente ed una parte da seguire connettendosi direttamente dal proprio pc in modalità e-learning.

Per quanto riguarda la formazione frontale, **INFOR ELEA** si avvale della collaborazione di **docenti altamente performanti** e di professionisti esperti con ampia esperienza pregressa nei vari settori. Invece per la parte e-learning **INFOR ELEA** vanta da alcuni anni una **partnership con INTERATTIVA**, scuola multimediale leader nell'erogazione di corsi di formazione online.

dell'incontro che avverrà comunque in tempistiche quanto più possibili contenute. Per tutti coloro che avessero già frequentato uno o più incontri frontali, nelle modalità di workshop oppure di Formazione Continua Individuale, INFOR ELEA riconosce dei crediti che daranno la possibilità al discente di assentarsi al corrispondente incontro previsto dal piano formativo del master, o di presenziare nuovamente e gratuitamente. Per quanto riguarda la formazione online, al momento dell'iscrizione al primo modulo, ed a seguire tutti gli altri, INFOR ELEA provvederà a fornire al partecipante una password da utilizzare al momento della prima connessione. Da quel momento il corso è a disposizione dell'allievo ed è fruibile a volontà, nei sei mesi successivi all'attivazione.



1. Moduli di formazione frontale

1.1 Fondamentali

Business Modeling & Business Planning

Dott. Enrico Cattaneo



Lean Start up, Customer Development & Innovation Accounting

Dott.ssa Irene Cassarino



Innovation Strategy; Sustaining vs Disruptive

Dott. Cosimo Panetta



Mercati e Clienti Iper-Connessi Gestire la Digital Transformation

Dott. Alberto Giusti



I Nuovi business model dell'era digitale

Dott. Cosimo Panetta



Economic Basics

Dott. Adriano Gios



La redazione del Business Plan

Dott. Roberto Bordiga



Il controllo di gestione come strumento guida dell'azienda

Dott. Andrea Bisio



Elementi e principi basilari del marketing

Dott. Franco Parola



Costruisci la tua impresa

Dott.ssa Francesca Vanzetti



L'impresa: Un sistema con cui giocare

Dott. Andrea Oglietti



Conosci il tuo potenziale imprenditoriale

Dott. Alessandro Mercuri



Sales Energy

Dott. Vincenzo Patti



Realizza i tuoi obiettivi personali e professionali

Dott.ssa Elena Morra



L'analisi degli investimenti

Dott. Adriano Gios



I modelli What If a supporto decisionale

Dott. Adriano Gios



Cash Flow Analysis and Business Sustainability

Dott. Adriano Gios



Leadership efficace per la gestione del cambiamento

Dott. Nello Gaspardo




















Svilupa il tuo potenziale imprenditoriale

Dott. Alessandro Mercuri



2. Formazione E-Learning

-  **Sviluppare il proprio potenziale commerciale al telefono**
-  **I 5 segreti per generare traffico sul proprio sito web**
-  **I 4 punti chiave per fidelizzare gli utenti del proprio sito**
-  **La strategia di comunicazione**
-  **Il reclamo e la relazione con il cliente**
-  **Preparare le negoziazioni commerciali**
-  **La strategia di marketing**
-  **Approccio alla logica della finanza aziendale**
-  **Visione strategica e gestione delle attività**
-  **Progettare ed applicare il cruscotto gestionale**
-  **Gestire i rischi operativi**
-  **Stabilire il budget del progetto**
-  **Calcolo del ROI in un progetto immateriale**
-  **Come identificare il candidato idoneo all'efficacia del metodo**
-  **Strumenti e metodi di problem solving**
-  **Incoraggiare e sostenere la motivazione**
-  **Prendere decisioni efficaci**
- **La capacità persuasiva del manager**

1.2 Elective

E Recruitment - La selezione del personale ai tempi di internet

Dott.ssa Giada Baglietto



Project management - I progetti come leva strategica del business

Dott. Riccardo Magnone



Problem Solving e gestione dei conflitti

Dott. Vito Intini



Negoziatori assertivi e vincenti

Dott.ssa Emanuela Truzzi



Digital Marketing

Dott. Saverio Bruno



Principi e strumenti di social media marketing

Dott. Varner Ferrato



Tecniche di marketing non convenzionale e guerriglia marketing

Dott. Umberto Mosca



Per agevolare ulteriormente l'utenza, per il percorso di studi frontale **INFOR ELEA** riconosce dei **crediti** a tutti coloro che avessero già frequentato uno o più incontri frontali nelle modalità di workshop oppure di Formazione Continua Individuale, dando quindi la possibilità al discente o di assentarsi al corrispondente incontro previsto dal piano formativo, o di presenziare nuovamente e **gratuitamente**.

Si fa inoltre presente che qualora il candidato fosse impossibilitato a partecipare ad una determinata giornata, potrà recuperare prendendo parte ad una successiva pianificazione dell'incontro che avverrà comunque in tempistiche quanto più possibili contenute. Per quanto riguarda la formazione online, al momento dell'iscrizione al primo modulo, ed a seguire tutti gli altri, **INFOR ELEA** provvederà a fornire al partecipante una password da utilizzare al momento della prima connessione.

Da quel momento il corso sarà a disposizione dell'allievo ed è fruibile a volontà, nei sei mesi successivi all'attivazione. **INFOR ELEA** a tal proposito si impegna a supportare il discente dall'attivazione del corso sino al suo completamento.

Con l'inserimento di questa nuova categoria di percorsi formativi, **INFOR ELEA** lancia una **nuova sfida**, basata su un'esperienza formativa di qualità, in sintonia con le mutate esigenze dei nostri tempi.

La volontà è quella di rendere accessibili percorsi di alto profilo per la specializzazione delle competenze, in un'ottica di formazione professionale continua.



Esami e certificazioni finali

Al termine del percorso formativo, ai partecipanti verrà rilasciato il diploma di Executive Master in Entrepreneurship & Innovation Management, con votazione in centesimi. Per accedere all'esame, il candidato deve essere in possesso dei prerequisiti sotto elencati:

1. Aver portato a termine il percorso di studi frequentando tutti e venti i moduli di formazione frontale
2. Aver concluso ogni singolo corso di specializzazione in modalità e-learning, superando l'esame finale previsto al termine di ogni singolo modulo, con un punteggio pari o superiore all'80%

E' prevista inoltre una discussione finale davanti ad una commissione, in cui verranno esposte le competenze acquisite e i risultati conseguiti.



Quota di partecipazione

Il **Master** è suddiviso in 20 moduli di formazione in aula al costo di:

Per privati e piccole imprese:	150,00 € + iva cadauno ⁽¹⁾
Per le aziende:	250,00 € + iva cadauno ⁽¹⁾

⁽¹⁾ Il prezzo di ogni singolo modulo è comprensivo di **due coffee break** e una **colazione di lavoro**

La formazione e-learning, composta da 10 moduli, ha un costo complessivo di **250,00 € + iva**, da versare in due soluzioni (una al momento dell'iscrizione ed una a metà del percorso formativo) oppure in un'unica soluzione al momento dell'iscrizione.

I privati e le aziende che si impegneranno a frequentare tutto il percorso del master, previa sottoscrizione del modulo di adesione, avranno la possibilità di ricevere uno **SCONTO** pari a **50,00 €** per ogni modulo di lezione frontale. In caso di più iscrizioni da un'azienda con più di 50 dipendenti verrà applicato uno **sconto del 25%** ad ogni partecipante.

Inoltre le aziende aderenti ai **fondi interprofessionali** avranno la possibilità di finanziare l'intero costo del master.

N.B. Le promozioni non sono cumulabili tra di loro

Per ulteriori informazioni visita il sito:

entrepreneurship.consortio-infor.it



Scarica il modulo di adesione



ORGANISMO ACCREDITATO REGIONE PIEMONTE

per la formazione professionale numero 115 del 30-06-2003 per i servizi al lavoro N°0027/F1 del 27-09-2012



Talenti

Qualsiasi partecipante che avesse a disposizione i Talenti accumulati nei precedenti corsi svolti presso INFOR ELEA, potrà coprire la quota di ogni singolo modulo di formazione frontale fino ad un massimo del 50%. Infine le persone che avessero frequentato in passato una o più giornate formative attraverso la Formazione Continua Individuale o i workshop, INFOR ELEA avranno la possibilità di prendervi parte nuovamente e gratuitamente.



Seguici su:



Numero verde:

800 905056

Sede Legale:

Villa La Sorridente
Via Rivoira Don 24
San Secondo di Pinerolo (TO)
Tel: 0121/50.32.41
Fax: 0121/50.32.49
info@inforelea.academy
www.inforelea.academy